



Lyon, le 30 janvier 2019

## Chiffre d'affaires stable en 2018 : 181 m€

Chiffre d'affaires (en k€)	2018	2017	Var (%)
1 <sup>er</sup> semestre	86 726	86 132	+0,7%
2 <sup>ème</sup> semestre	94 339	94 192	+0,2%
Part			
Asie	22 205	18 686	+18,8%
Europe	72 134	75 505	-4,5%
Chiffre d'affaires annuel	181 065	180 324	+0,4%
Part			
Asie	42 729	41 264	+3,5%
Europe	138 337	139 060	-0,5%

### Chiffre d'affaires

- U10 présente un **2<sup>nd</sup> semestre solide** à 94,3 m€ (+0,7% hors effet de change), malgré un niveau de consommation totalement atomisé par les événements nationaux sur la fin d'année.
- U10 **France** : la crise des « gilets jaunes » a durement affecté la consommation en France en novembre et décembre et a directement impacté les ventes des 2 derniers mois. Le chiffre d'affaires de l'exercice reste toutefois stable à 138,3 m€.
- U10 **Asie** : après un 1<sup>er</sup> semestre étale, la facturation est en hausse de **+18,8%** sur le 2<sup>nd</sup> semestre. Portée par le développement de l'export, l'Asie signe une année à **+8,3%** à dollar constant (+3,5% après conversion en euros).

### Actualité et perspectives

- Comme déjà annoncé, U10 a lancé depuis plusieurs mois un programme massif d'investissements dédié à l'**export** de ses collections sur stock et **au départ de France**, au **e-commerce B to B** et à son nouveau service **dropshipping**, ses principaux axes stratégiques de développement.
  - La hausse des ventes attendue ne couvre pas encore la montée en puissance de ces dépenses de salons internationaux, recrutements et développement e-commerce. La rentabilité 2018 sera mécaniquement très inférieure à celle de l'exercice précédent mais les premiers salons de l'année confirment la pertinence des investissements. En effet, de **nouveaux retailers internationaux** sont en cours de signature.
  - Après Francfort, Paris, Madrid et Milan, U10 exposera pour la **première fois** en février au grand salon international dédié à l'**univers de la maison** « **AMBIENTE** » qui se tiendra également en Allemagne.
- U10 adopte clairement une politique d'investissements qui va contre sa rentabilité à court terme et entend se développer de manière significative par l'export au départ de France et d'Asie et par le e-commerce.

### **U10 : fournisseur du Retail en décoration d'intérieur**

**Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147**

#### Contact :

Patricia Michel - Responsable financière  
Tel : +33 (0)4 37 64 47 85  
finances@u10.fr

#### Prochain communiqué financier :

**Résultats annuels 2018**  
**Le 3 avril 2019 après bourse**